Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі		
1.	Назва предмету закупівлі	Марки поштові, код ДК 021:2015: 22410000-7 Марки, UA-2026-11-04-008978-a
2.	Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі	Поштові марки (далі - знаки поштової оплати, ЗПО) мають бути такими, що не були у використанні, безстроково дійсними для оплати послуг поштового зв'язку в усіх відділеннях поштового зв'язку України. ЗПО повинні бути упаковані належним чином, що забезпечує збереження при перевезенні та зберіганні. Якість ЗПО повинна відповідати вимогам, зазначеним у Правилах виготовлення бланків цінних паперів і документів суворого обліку, затверджених наказом Міністерства фінансів України, Служби безпеки України, Міністерства внутрішніх справ України від 25.11.1993 № 98/118/740, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 14.01.1994 за № 8/217; державних стандартах України: ДСТУ 4010:2015 «Бланки цінних паперів і документів суворого обліку та звітності. Загальні технічні вимоги», ДСТУ 3876-99 «Зв'язок поштовий. Конверти поштові. Технічні умови» та галузевому стандарті України ГСТУ 45.027-2003 «Зв'язок поштовий. Марки та блоки поштові. Технічні умови»
3.	Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення	Відповідно до ст. 18 Закону України «Про поштовий зв'язок» від 03.11.2022 №2722-IX, розповсюдження знаків поштової оплати здійснюється за ціною не нижче номінальної або встановленої призначеним оператором поштового зв'язку вартості. При визначенні очікуваної вартості предмета закупівлі використано інформацію з офіційного вебсайту призначеного оператора послуг поштового зв'язку АТ «Укрпошта» щодо номінальної вартості літерної поштової марки U, яка становить 20,00 грн без ПДВ за одну марку. Необхідна кількість марок поштових стандартних з номіналом «U» – 44280 шт., таким чином очікувана вартість закупівлі складає 885600,00 грн, без ПДВ. Розмір бюджетного призначення визначено відповідно до бюджетних асигнувань, передбачених кошторисом установи, з урахуванням коштів субвенцій з місцевих бюджетів, наданих відповідно до їх цільового призначення та фактичної потреби у придбанні поштових марок для забезпечення діяльності структурних підрозділів замовника.